

Weltbild ist die Nummer 1 im deutschsprachigen Buch- und Medienhandel. Mit den Vertriebswegen Internet, Filialen und Katalog erreichen wir als Multi-Channel-Unternehmen die höchste Kundenbindung und mit 84% die Spitzengruppe in der Markenbekanntheit. Rund 6.500 Mitarbeiter schreiben an dieser Erfolgsgeschichte. Schreiben Sie an der Fortsetzung mit!

Zur Unterstützung unseres Bereiches **Vertriebsmarketing** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für **mindestens 4 Monate** einen

Praktikanten (m/w)

Referenznummer 4.11.009

Kooperationen sind wichtige Erlösquellen unseres Hauses. Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach besonders attraktiven Angeboten für unsere Kunden, auch über unsere Kernsortimente hinaus. Das Vertriebsmarketing verantwortet unsere Kooperationsgeschäfte.

Ihre Aufgaben:

Unterstützung der Projektmanager Kooperationen bei allen anfallenden Tätigkeiten:

- Erstellen von Reportings und Analysen bestehender Kooperationsgeschäfte
- Online-Recherchen
- Mitwirkung bei der Entwicklung von Multichannel-Aktionen zur Bewerbung unserer Kooperationen und beim Briefing der internen Schnittstellen
- Korrekturlesen
- Unterstützung der Team-Assistenz

Ihre Qualifikation:

- Laufendes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Kontakt- und Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit, Termintreue
- Vertriebsorientiertes Denken
- Kreativität und gern auch Texter-Talente
- Gutes Zahlenverständnis und analytisches Denkvermögen
- Hands-on-Mentalität
- Gute EDV-Anwenderkenntnisse (Excel, Word, PowerPoint)
- Gern mit erster Erfahrung aus Nebentätigkeiten oder Praktika im (Direkt-)Marketing

Haben Sie Lust, Teil unseres erfolgreichen Teams zu sein? Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe der **Referenznummer 8.11.009** per Mail an:

Verlagsgruppe Weltbild GmbH
Ute Rüttinger
Steinerne Furt
86167 Augsburg

Telefon: (0821) 7004 - 1660
Fax: (0821) 7004 - 6510
E-Mail: ute.ruettinger@weltbild.com